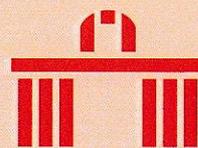


Öhringen. Lieblingsstadt.

Mein Standort.

Mein Stadtmarketing.

Die richtige
Entscheidung.



Öhringen.
Lieblingsstadt. e.V.

Gründe.

Für die Mitgliedschaft im Öhringen. Lieblingsstadt. e.V.

Einkaufen & Genuß

- Frequenzsteigerung durch hohe Aufenthaltsqualität
- Individuelle Gastronomie in historischem Ambiente
- Guter Mix aus Fachgeschäften
- Kaufkraftbindung (z.B. Gutscheineliebe. Öhringen.) in der Stadt und dadurch auch im jeweiligen Unternehmen
- Zusammenarbeit der unterschiedlichen Standorte – auch außerhalb der Innenstadt

Freizeit & Kultur

- Ausbau und Förderung der Zusammenarbeit mit Vereinen sowie kulturellen und sozialen Einrichtungen
- Durchführung von Schwerpunktveranstaltungen als Besuchermagnete
- Kooperationen mit den Tourismusverbänden

Wohnen & Arbeiten

- Erhalt und Ausbau als attraktiver Wohnstandort
- Wertsicherung der Immobilie durch attraktives Umfeld
- Vermeidung von strukturellem Leerstand
- Gewinnung von Fachkräften durch Unterstützung eines attraktiven städtischen Umfeldes
- Steuerliche Vorteile durch Mitarbeitergutscheine über Teilnahme am System Gutscheineliebe. Öhringen.

Angebote & Service

- bevorzugte Auftragsvergabe an Mitgliedsbetriebe bei Aktionen
- Marketingleistungen (z.B. kostenlose Online-Veröffentlichungen)
- Einkauf von Rahmendienstleistungen und Weitergabe von Vorteilen (z.B. Verlagshäuser bei Sonderveröffentlichungen)
- Individuelle Fördermitgliedschaft möglich

Für einen lebenswerten Wohn- und Arbeitsort.

Gestalten Sie mit.

Beitragsordnung.

Mitgliedsbeitrag

Beitrag pro Jahr in €

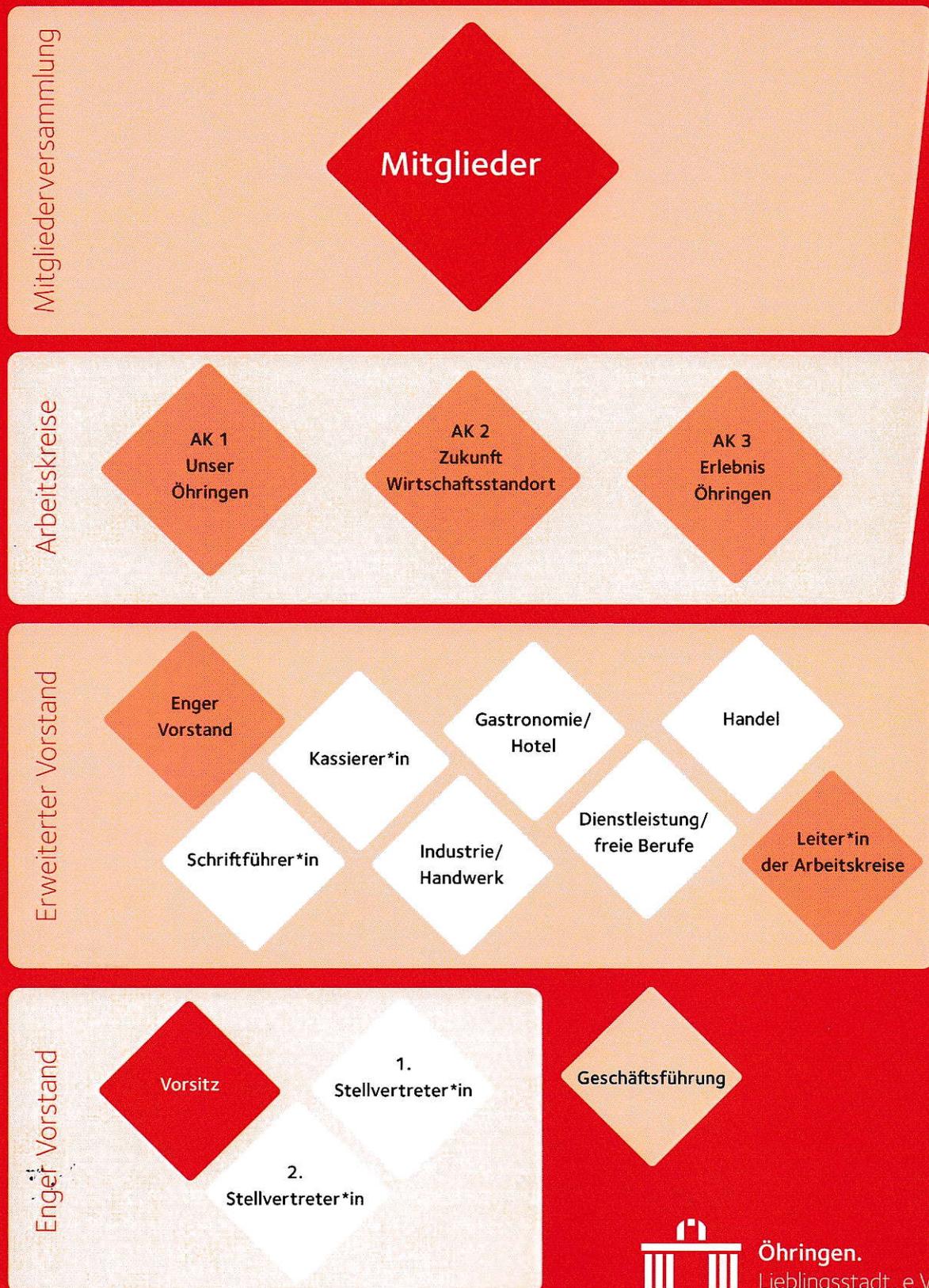
Vereinsgrundbeitrag -
ohne Mehrwertsteuer

100,00

zuzüglich **Marketingumlage, gestaffelt nach Jahresumsatz netto**
(freiwillige Einstufung) - zuzüglich aktueller MwSt.-Satz

Gruppe	Jahresumsatz netto in €	Beitrag pro Monat in €
1	bis 250.000	10,00
2	bis 500.000	20,00
3	bis 750.000	30,00
4	bis 1.000.000	40,00
5	bis 2.500.000	70,00
6	bis 5.000.000	90,00
7	bis 10.000.000	140,00
8	über 10.000.000	190,00
V	Vereine	Grundbeitrag
P	Privatpersonen	Grundbeitrag
I	Individuell	nach Vereinbarung
F	Fördermitglieder	nach Vereinbarung

Vereinsstruktur.



Nutzen.

Alle Anspruchsgruppen

- Gäste, Touristen, Kunden, Einwohner, Investoren und Arbeitskräfte **in die Stadt locken**
- Bestehende Aktivitäten und Veranstaltungen weiter **ausbauen, optimieren und professionalisieren**
- Einen **lebendigen Austausch** zwischen allen Akteuren gestalten
- Die **Interessen** aller Akteure **vertreten**, schrittweise fördern und umsetzen
- **Netzwerke** aufbauen und **Kontakte** pflegen
- **Neue Themen** angehen, Öhringen **lebendig** und **modern** gestalten
- **Kräfte** bündeln und **Synergien** nutzen

Einzelhandel, Dienstleister, Gewerbe, Ö-Center, Steinsfeldle, Innenstadt

- Durch tolle Aktionen und Veranstaltungen die unterschiedlichen Standorte beleben um kaufkräftige Kunden in die ganze Stadt zu locken

Hotellerie und Gastronomie

- Tagestourismus durch attraktive Besuchsanlässe fördern
- Öhringen als attraktive Urlaubsdestination positionieren

Immobilieeigentümer

- Investoren, gewerbliche Nutzer und Einwohner nach Öhringen locken
- Aktiven Austausch und Networking zwischen Mietern und Eigentümern fördern
- Leerstände vermeiden

Industrie & Handwerk

- Attraktive Wohn- und Freizeitmöglichkeiten als positive Standortfaktoren zur Gewinnung von Fachkräfte
- Stärkung des Wirtschaftsstandortes durch positive Einwohnerentwicklung

Bürger

- Die Stadt mitgestalten, so dass es für Jugend, Senioren und Familien, gleichermaßen Spaß macht hier zu leben

Für effektives und professionelles Stadtmarketing brauchen wir

- **SIE** als Ideen- und Feedbackgeber
- **SIE** um unsere Aktivitäten umzusetzen und zu leben
- **SIE** als Mitglied in unseren Netzwerken für einen lebendigen Austausch

Vereine

- Positive Einwohnerentwicklung sorgt für Mitgliederzuwachs
- Förderung von ehrenamtlichem Engagement

Mein Standort.
Mein Stadtmarketing.

Öhringen. Lieblingsstadt. e.V.

Poststraße 86

74613 Öhringen 

Tel.: +49 7941 98 455 20

info@oehringen-liebingsstadt.de

www.oehringen-liebingsstadt.de

